

ZJIŠŤOVÁNÍ POTŘEB FIREM ZLÍNSKÉHO KRAJE V OBLASTI INOVACÍ

V období od září 2006 do prosince 2006 proběhl v rámci projektu Regionální inovační strategie ve Zlínském kraji (RIS) průzkum s cílem popsat inovační aktivity firem z regionu společně s aktivitami a kapacitami regionálních institucí vědy, výzkumu a podpory inovací, a vymezit oblasti problémů, se kterými se při své činnosti potýkají. Realizací průzkumu mezi podnikatelskou veřejností byla pověřena společnost JVM-RPIC, spol. s r. o., šetření mezi instucemi vědy, výzkumu a podpory inovačního podnikání zajistilo Inovační centrum Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Průzkum byl proveden formou dotazníků a osobních pohovorů a jeho výsledky jsou pro tým realizátorů projektu RIS důležitým výchozím bodem pro úvahy o postupu v tvorbě nástrojů napomáhajících inovačním aktivitám, které budou součástí Akčního plánu Regionální inovační strategie ve Zlínském kraji.

PRŮZKUM MEZI PODNIKATELSKÝMI SUBJEKTY

Účast podnikatelských subjektů v dotazníkovém šetření byla nižší než tým realizátorů původně předpokládal. Nicméně kvalita získaného vzorku respondentů a ověření jejich odpovědí při osobních schůzkách s dalšími vybranými podniky umožnila definovat možné oblasti podpory, na které je zapotřebí brát zřetel při sestavování a hlavně realizaci Regionální inovační strategie.

Mezi nejčastěji zmiňované náměty z průzkumu pro podporu inovačního prostředí Zlínským krajem a dalšími partnery v projektu RIS patří následující:

- Nastavit základní pravidla komunikace a budovat vazby s podnikatelskou veřejností. Je zapotřebí vybudovat obraz Zlínského kraje jako instituce, která se snaží podnikatelské veřejnosti pomoci a nemarní jejich čas.
- Klást důraz na maximální výtěžnost dostupných informací a vybudování kvalitní databáze podnikatelských subjektů působících v regionu. Klíčem je zde mnohem užší spolupráce s ostatními institucemi, jako jsou např. finanční či statistické úřady jenž disponují velkým množstvím dat, která je zapotřebí v co možná největší míře sdílet a účelně využívat.
- Cíleně působit na budování kvalitních vazeb mezi podniky a jejich zákazníky, kteří jsou chápáni jako jeden z motorů pokroku – např. podporou při zavádění komunikačních systémů, systémů CRM a podobně. Dále je žádoucí spolupracovat s managery firem a snažit se jim ulehčit jejich roli. Vítanou pomocí například může být zřizování informačních míst, kde podnikatel dostane veškeré potřebné informace ohledně právních předpisů, možností financování apod.
- Zvážit možnost oslovení společností, které se aktivně zabývají problematikou venture (rizikového) kapitálu a vytvoření jednoduchého informačního zdroje obsahujícího detailní popis možností, které tyto společnosti nabízejí.
- Podporovat budování center sdílených služeb, které ale stojí mimo konkrétní výrobní podnik. Jejich úkolem by měly být expertní práce v rámci oborů, po kterých je ve Zlínském kraji

největší poptávka. Možným řešením by mohlo být budování těchto center v rámci vznikajících i stávajících clusterů.

- Řešit problematikou učňovského školství tak, aby odpovídala potřebám znalostní ekonomiky.
- Usilovat o lepší a cílenou propagaci možností vysokých škol ve vazbě na privátní sektor v regionu.
- Spolu se vzdělávacími institucemi se snažit v rámci možností ovlivnit podvědomí mladých lidí tak, aby dokázali odhadnout své možnosti a schopnosti.
- Nastavovat nástroje pro možnou komunikaci privátního sektoru a vzdělávacích institucí při přípravě profilů absolventa daného oboru.
- Podporovat rozvoj vědy a výzkumu ve Zlínském kraji. Snažit se vést region směrem ke znalostní ekonomice. S tím souvisí preferování investorů, malých i velkých, kteří do regionu přinášejí spolu s unikátními výrobky také určité know-how na úkor tzv. „montoven“. Potenciál Zlínského kraje je nutné spatřovat ve schopnostech a dovednostech lidí, kteří zde žijí a pracují.

PRŮZKUM MEZI SUBJEKTY V OBLASTI VĚDY A VÝZKUMU A PODPORY INOVACÍ

U subjektů v oblasti vědy a výzkumu a podpory inovací (fakulty a pracoviště univerzit v kraji, výzkumné ústavy, instituce zabývající se zkušebnictvím, certifikací, podnikatelské inkubátory, vědeckotechnické parky atd.) byl vzhledem k mnohonásobně menšímu počtu potenciálních respondentů v rámci šetření větší důraz kladen na osobní schůzky a tím bylo dosaženo vyšší aktivní účasti v šetření. Nicméně subjektů zabývajících se primárně vědou a výzkumem je ve Zlínském kraji velmi omezené množství. Během šetření bylo navíc zjištěno, že některá pracoviště, která jsme identifikovali pro kontakt v rámci šetření, se dnes již výzkumem nezabývají, zanikla nebo jsou v této oblasti neaktivní (společnosti založené účelově pouze pro získání určité dotace atd.). Lepší situace je v oblasti zkušebnictví, kde se ve Zlínském kraji nachází vedle menších pracovišť také v měřítku EU unikátní instituce zabývající se testováním a certifikací. Co se týká výsledků šetření u institucí v oblasti vědy, výzkumu a podpory inovací, jako nejdůležitější pro podporu inovačního prostředí jsou vnímány intervence v oblasti financování aplikovaného výzkumu a inovací (granty, zjednodušení procesu poskytování prostředků), oblasti lidských zdrojů (nastavení vzdělávacích aktivit) a poradenské a další služby souvisejících s inovačními aktivitami podnikatelů.

Výsledky, které jsme získali při šetření, jsou využity při analýze silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení (SWOT analýza) v oblasti inovací ve Zlínském kraji. Pro korekci těchto výsledků či doplnění dalších námětů bychom Vás rádi pozvali na setkání v rámci workshopů. Pozvánku naleznete na následující straně newsletteru a na internetových stránkách projektu – www.inovace-zlinskykraj.cz.

SWOT ANALÝZA K DEFINICI CÍLŮ STRATEGIE A KONKRÉTNÍCH AKTIVIT

Jak již bylo uvedeno na předchozí straně tohoto newsletteru, základem pro tvorbu analýzy silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení (SWOT) v oblasti inovací ve Zlínském kraji byly výsledky dotazníkového šetření u podnikatelů a subjektů v oblasti vědy, výzkumu a podpory inovací. Zároveň také údaje Českého statistického úřadu, Ministerstva průmyslu a obchodu, strategické dokumenty týkající se ekonomického rozvoje a inovací na národní, regionální i místní úrovni v ČR a náměty získané během setkání s podnikateli na úvodní konferenci k projektu RIS v listopadu 2005 a na workshopech v dubnu 2006.

Návrh SWOT analýzy byl vytvořen v polovině února 2007, je zveřejněn na internetových stránkách projektu pod odkazem www.inovace-zlinsky.kraj.cz/projekt/dokumenty a v následujících týdnech k němu bude probíhat diskuse mezi zpracovateli Regionální inovační strategie a zahraničními partnery v projektu, zástupci v řídicím výboru projektu, podnikatelskou veřejností a dalšími re-

levantními subjekty v oblasti inovačního podnikání. Máte možnost zapojit se do diskuse účastí na jednom z workshopů (pozvánka viz níže) nebo můžete kontaktovat pro jakékoliv připomínky či náměty Informační místo projektu (kontakt uveden v zápatí newsletteru).

Z údajů uvedených ve SWOT analýze budeme připravovat návrh cílů pro dokument Regionální inovační strategie a návrh konkrétních akcí pro její Akční plán. Proto uvítáme Vaše názory, náměty či komentáře k údajům uvedeným v této analýze. Návrh Regionální inovační strategie včetně Akčního plánu by měl být k dispozici v září tohoto roku. V této době již také očekáváme schválené operační programy pro čerpání finančních zdrojů pro rozvoj inovací ze strukturálních fondů v období 2007–2013 a věříme, že se nám podaří připravit projekty financované (nejen) z těchto zdrojů, jejichž realizací v následujícím období budeme naplňovat cíle Regionální inovační strategie a napomáhat inovačnímu podnikání ve Zlínském kraji.

POZVÁNKA NA DRUHÉ KOLO WORKSHOPŮ

Zapojte Vaši firmu do projektu Regionální inovační strategie ve Zlínském kraji!

Chceme Vám prezentovat praktické příklady úspěšných inovačních projektů ve Velké Británii a v dalších zemích. Chceme Vám poskytnout základní informace v jaké fázi se nachází projekt Regionální inovační strategie ve Zlínském kraji. Chceme Vás seznámit s výsledky dotazníkového šetření, které bylo v rámci projektu učiněno. Chceme pokračovat v diskusi s Vaší firmou, tak aby Vaše potřeby v oblasti inovací mohly ovlivnit podobu finálního dokumentu Regionální inovační strategie ve Zlínském kraji, a především jejího Akčního plánu. Chceme Vám prezentovat možnosti financování inovačních aktivit ve Vaší firmě z prostředků EU.

8. března 2007 (od 9.00 hod. do 12.00 hod.) v **Uherském Hradišti** – salónek hotelu Grand, Palackého náměstí 349

9. března 2007 (od 9.00 hod. do 12.00 hod.) ve **Zlíně** – expozice ve 2. patře budovy č. 21 areálu Svitů (Bařův mrakodrap), tř. T. Bati 21

Účast zdarma. Program všech workshopů je shodný – vyberte si místo konání, které Vám nejvíce vyhovuje.

Přihlásit na kterýkoliv z těchto workshopů se můžete na telefonním čísle **576 011 502** nebo **576 011 503**, e-mailové adrese info@khkzlin.cz nebo vyplněním přihlašovacího formuláře na stránkách www.inovace-zlinskykraj.cz.

INFORMAČNÍ MÍSTO PROJEKTU:

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Univerzitní institut, Inovační centrum
Růmy 4046, Zlín 760 01

tel.: +420 576 033 009, e-mail: info-ris@utb.cz