

Regionální Inovační Strategie Zlínského kraje

INOVAČNÍ STRATEGIE PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ

2. listopad 2005



Jaime del Castillo, INFYDE S.L.

infyde **i**

OBSAH

1. ZÁKLADNÍ INFORMACE
2. NÁVRH RIS
3. RIS JAKO NÁSTROJ INOVATIVNÍ
POLITIKY
4. PODNIKATEL



infyde*i*D

1. ZÁKLADNÍ INFORMACE

- Technologie, inovace a podnikatelský duch tvoří základní motory ekonomického růstu v globálním kontextu rostoucí konkurenceschopnosti.
- Způsobem ke zvyšování konkurenceschopnosti je zlepšování:
 - Systému vědy a technologií
 - Schopnosti společností ke vstřebání výsledků výzkumu a vývoje
 - Schopnosti občanů tvořit společnosti.



1. ZÁKLADNÍ INFORMACE

SVĚT

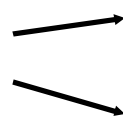
- ü Globální (více než mezinárodní)
- ü Neustálé inovace (více než věda, více než technologie)
- ü Neustálá změna (permanentní potřeba přizpůsobení)



1. ZÁKLADNÍ INFORMACE

SVĚT VÍCE KOMPLIKOVANÝ

- ü Důležitost lidských zdrojů
- ü Důležitost znalostí
- ü Důležitost **SCHOPNOSTI ADAPTACE**



Druh podniku

Typ pracovníka

Potřeba posílit ucelenost a předvídavost



Strategický faktor



1. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Inovace hodně závisí na externích znalostech firem.

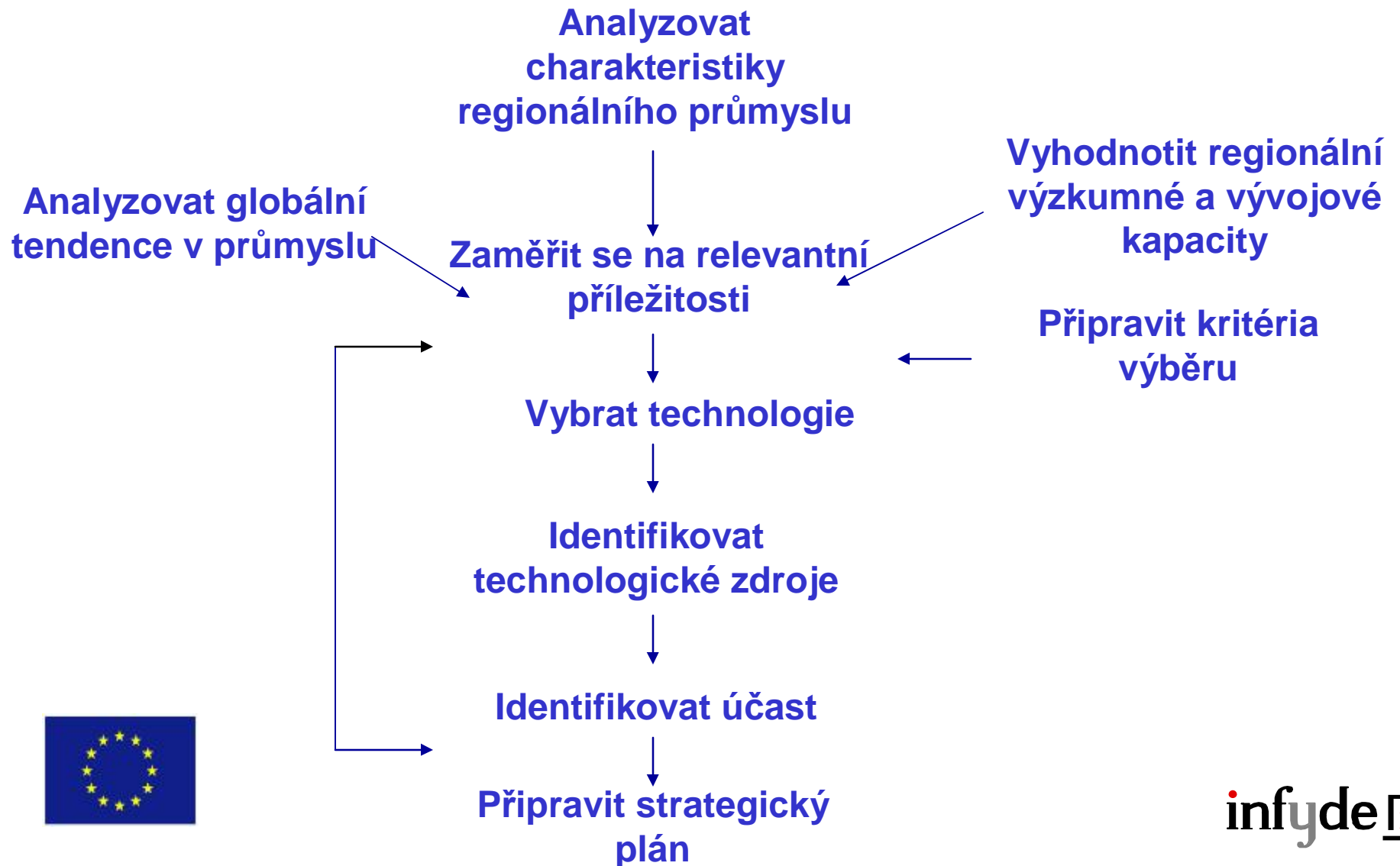
Proces of vytváření a výměny know-how se uskutečňuje na regionální a podnikatelsky sektorové úrovni.

Lokální přístup je rozhodující

Globalizace přibližuje firemní aktivity k regionálnímu přístupu.

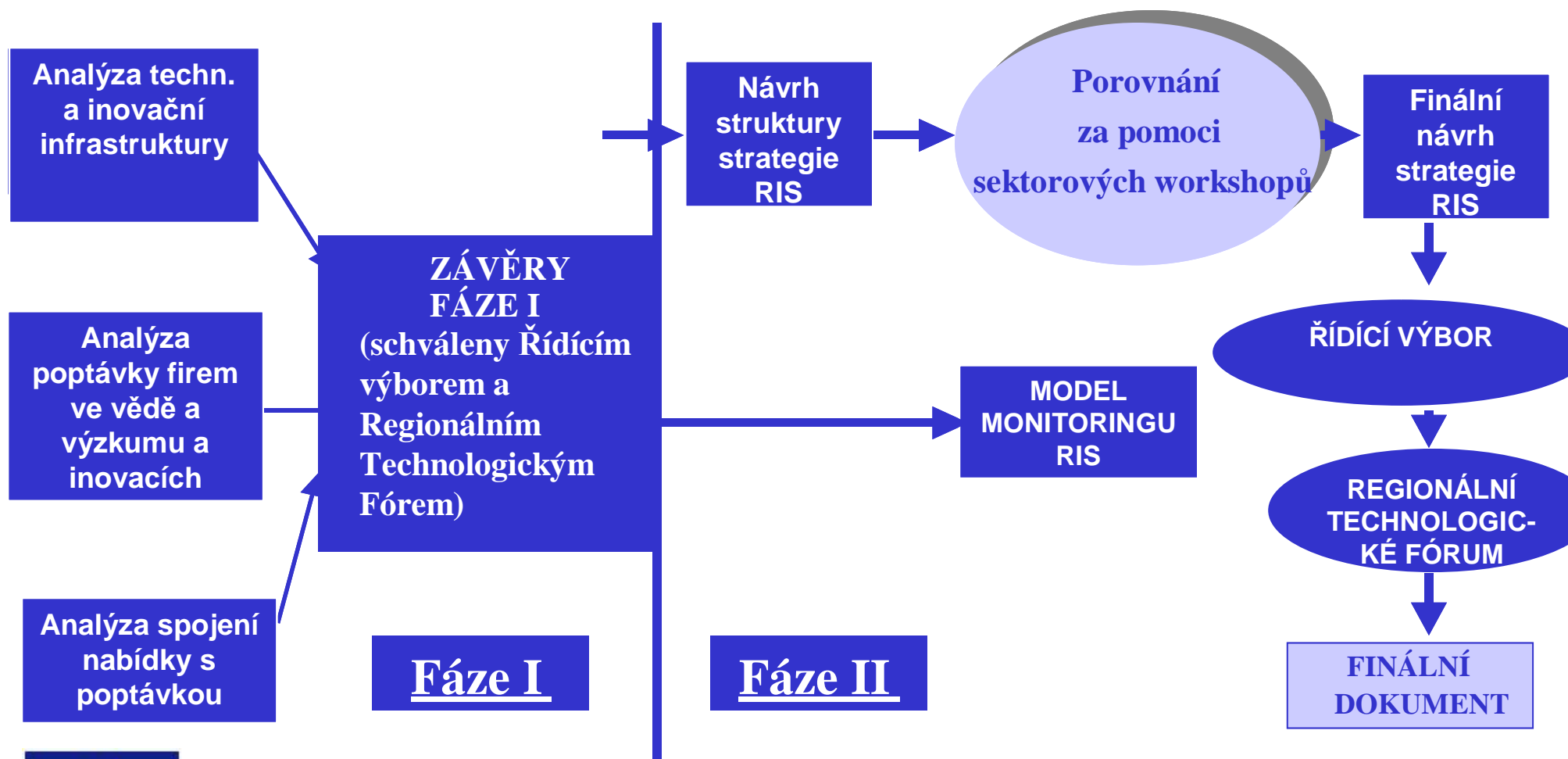


2. NÁVRH GLOBÁLNÍHO PROCESU RIS



2. NÁVRH GLOBÁLNÍHO PROCESU RIS

PROCES ZPRACOVÁNÍ RIS



3. RIS JAKO NÁSTROJ INOVATIVNÍ POLITIKY

1. PŘEDPOKLÁDANÉ VÝSLEDKY

- ü IDENTIFIKOVAT SEKTORY A STRATEGICKÉ TECHNOLOGIE.
- ü DEFINOVAT STRATEGIE.
- ü ROZHODNOUT O JASNÝCH AKCÍCH.
- ü ODHADNOUT FINANČNÍ ZDROJE
- ü VYTVOŘIT MECHANISMY POKRAČOVÁNÍ A VYHODNOCOVÁNÍ.
- ü VYTVOŘIT MECHANISMY SHODY



3. RIS JAKO NÁSTROJ INOVATIVNÍ POLITIKY

2. PROCES TVORBY STRATEGIE

- ü PŘÍSTUP „ZDOLA-NAHORU“ SE ZAHRNUTÍM INSTITUCIONÁLNÍCH HRÁČŮ.
- ü S DLOUHODOBOU VIZÍ CÍLŮ A PRIORIT.
- ü INTEGRAČNÍ ÚSILÍ SOUKROMÉHO SEKTORU.
- ü ZVAŽOVÁNÍ MEZINÁRODNÍCH TRENDŮ A SPOLUPRÁCE.



3. RIS JAKO NÁSTROJ INOVATIVNÍ POLITIKY

3. PODPORA PROSTŘEDÍ

ü VYTVOŘIT NEZBYTNOU TECHNOLOGICKOU INFRASTRUKTURU PODPORY

- ✓ Technologická Centra.
- ✓ Technologie a Věda.
- ✓ Inkubátory.
- ✓ Informační a Prospektivní Systémy.
- ✓ Podpora Partnerství a Síťování.

ü TRENDY K TVORBĚ TECHNOLOGICKÝCH PLATFORM (KONCENTRACE ÚSILÍ K NALEZENÍ ADEKVÁTNÍ DIMENZE).



3. RIS JAKO NÁSTROJ INOVATIVNÍ POLITIKY

4. PODPORA LIDSKÝCH ZDROJŮ

ü Přizpůsobit vyšší vzdělanost potřebám produktivního systému a společnosti

✓ v tvorbě studijních plánů

✓ ve výzkumných aktivitách.



3. RIS JAKO NÁSTROJ INOVATIVNÍ POLITIKY

5. ZÁKLADY STRATEGIE

- ü PODPORA ZÁKLADNÍCH SMĚRŮ EKONOMICKÝCH POLITIK.
- ü KONSENSUS A ÚČAST VŠECH HRÁČŮ.
- ü VYTVOŘENÍ STRATEGIE S NÁRODNÍMI A MEZINÁRODNÍMI INICIATIVAMI.
- ü POSTUPNÝ ROZVOJ AKCÍ.



3. RIS JAKO NÁSTROJ INOVATIVNÍ POLITIKY

6. ROZSAH STRATEGIE

- ü ROZVINOUT AKCE, KTERÉ PŘISPĚJÍ K PODPOŘE A ROZVOJI PROCESU INOVACÍ.
- ü POKRÝT A DÁT INTEGRÁLNÍ PODOBU CELÉMU CYKLU VÝKONŮ.
- ü PODPOŘIT VÝKONY SMĚŘUJÍ K SPEKTRU HRÁČŮ:
 - Ø SOUHRN FIREM
 - Ø TECHNOLOGICKÁ INFRASTRUKTURA
 - Ø VEŘEJNÁ SPRÁVA



3. RIS JAKO NÁSTROJ INOVATIVNÍ POLITIKY

PODPORA INOVACÍ

1. VYTVOŘIT PŘÍZNIVÉ KLIMA PRO:

- ü Inovace
- ü Otevření se světu a vnějšímu prostředí.
- ü **PODNIKATELSKOU** výkonnost.

2. KLIMA PRO INOVATIVNÍ PODNIKY. UCELENÝ MODEL INSTITUCIONÁLNÍHO ŘÍZENÍ

- ü Dostatečně kvalifikované a motivované lidské zdroje s aktivním přístupem.
- ü Koordinace různých oddělení.
- ü Malý počet přizpůsobitelné pomoci.
- ü Podpora spolupráce a tvorby sítí.
- ü Jasná definice cílů a ukazatelů.
- ü Systém hodnocení.



4. PODNIKATEL

- **PODPORA PODNIKATELŮ. Důležitost:**
 1. KULTURY (inovativní a podnikatelské).
 2. Příznivého KLIMATU.
 3. PROSTŘEDÍ (technologické infrastruktury, školení, informací, regulace, atd).
 4. Kvality LIDSKÝCH ZDROJŮ.



4. PODNIKATEL

- ü Existuje **přímá vazba** mezi **tvorbou nových firem** a **místním ekonomickým rozvojem**, který se liší region od regionu.
- ü **Ukazatele** pro zlepšení zakládání nových společností zahrnují: demografické aspekty, dovednosti pracovní síly a míru nezaměstnanosti, vzdělání a školení, trh s nemovitostmi, základní infrastrukturu a regionální historii.



4. PODNIKATEL

OPATŘENÍ

- ü Integrovat **VAZBY** mezi podnikatelskými aktivitami, tvorbou zaměstnanosti, inovacemi a místním rozvojem.
- ü Podpora a **ROZŠIŘOVÁNÍ** efektivních nástrojů tvorby podniků, jako: sítě podniků, inkubátory, mikro-úvěry, programy pro ekonomickou srozumitelnost.
- ü Podpora nové sociální **KULTURY** orientované na kreativitu a podnikavost ve všech aspektech života.

